



GUÍA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN APLICADA, DESARROLLO
E INNOVACIÓN

INTRODUCCIÓN:

La Investigación Aplicada e Innovación se centra en el análisis y solución de problemas que surgen de contextos diversos y reales, con especial énfasis en lo social.

Este tipo de investigación permite el uso de diversas metodologías y marcos de trabajo más amigables a los investigadores y a su vez, alineados a los nuevos cambios y tendencias de herramientas tecnológicas tales como: Lean Thinking, Lean Startup, Design Thinking, Scrum, Business Model Canvas y otras.

ORIENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN EN ISIL:

ISIL asume la investigación aplicada como una modalidad investigativa que proporciona conocimientos tecnológicos para el desarrollo creativo de procesos y productos nuevos que se orientan a mejorar las condiciones existentes, las mismas que están definidas como políticas y se reflejan en las líneas de investigación e innovación a nivel institucional (principios contenidos en el presente documento). Por otro lado, estas líneas de investigación e innovación están articuladas a los planes de estudio y son promovidas, aplicadas, desarrolladas, supervisadas y evaluadas por la Dirección de Investigación e Innovación.

FUNCIONES DEL DOCENTE INVESTIGADOR:

- Tutor de unidades didácticas de Investigación aplicada y/o Innovación de acuerdo con su especialidad y nivel de la unidad didáctica según la malla curricular vigente.
- Asesor de Investigación aplicada e Innovación en proyectos de estudiantes con la finalidad de la obtención de grados y títulos académicos de acuerdo con la norma vigente.
- Miembro de Jurado para la obtención de grados y títulos académicos.
- Líderes de proyectos de Investigación aplicada e Innovación con estudiantes que promuevan la institución con clientes reales buscando consolidar el desarrollo de experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.
- Ponentes, expositores o expertos temáticos en las actividades de soporte a la investigación e innovación tales como: Workshops, Talleres, Charlas magistrales,
- Jurados de Concursos y otras actividades pertinentes.

POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN:

1. Los docentes y grupos de investigación.

- ISIL promoverá la articulación entre las actividades de la investigación aplicada a través de sus cursos de capacitación docente.
- Los grupos de investigación apoyarán a los programas académicos vinculando sus trabajos con las líneas de investigación elegidas y/o temas interdisciplinarios.
- Cada docente tendrá asignado un grupo de trabajo, los cuales, desarrollarán un proyecto de investigación aplicada y que será reportado periódicamente al área de investigación de ISIL. Se comprometen a desarrollar la incubadora de investigación y el desarrollo de la misma.
- Los líderes de proyecto y sus miembros contarán con asesoría metodológica permanente para el desarrollo del mismo por parte del área de investigación.
- Cada docente debe cumplir con los plazos establecidos al momento de iniciar sus proyectos y reportar de forma constante al monitor del proyecto.
- Así mismo, el docente líder de proyecto, debe cumplir con el seguimiento continuo de los miembros de su equipo de trabajo.
- Hacer entrega de los informes académicos y financieros en las fechas exactas.
- Respetar la confidencialidad de la documentación entregada.
- Llevar a cabo las investigaciones de acuerdo al protocolo de investigación.
- Cumplir con el protocolo de ética para la investigación.

2. Grupos (Incubadora) de investigación.

- La incubadora está destinada a formar investigación aplicada en los estudiantes de ISIL con el apoyo de docentes y grupos de investigación que generen productos sostenibles y que atiendan las necesidades de un público específico.
- ISIL generará grupos de investigación para poder gestionar y desarrollar acciones de tipo científico-formativo, como compromiso con la sociedad peruana y su desarrollo académico.
- La investigación debe desarrollarse de acuerdo al **Reglamento de Investigación**, a lo que señala la política y los **protocolos de investigación** implementados.

3. Divulgación científica.

- ISIL promueve y genera investigación por lo tanto apoya a su comunidad académica en la divulgación de la producción intelectual.
- Se buscará consolidar las estrategias de publicación y transferencia de los trabajos realizados en las incubadoras de investigación.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ISIL:

Mejora de Procesos	Se orienta al desarrollo e implementación de tecnologías y/o herramientas que permiten diseñar o mejorar procesos y productos de forma eficiente para un determinado público objetivo buscando el máximo nivel de calidad en la experiencia.
Modelos de Negocios Sostenibles	Busca desarrollar modelos de negocios que generen valor económico, pero al mismo tiempo valor social y medioambiental para todos sus stakeholders.
Hábitat y Desarrollo Humano	Pretende comprender y/o modelar procesos sociales, comunicativos, ergonómicos, relacionales y otros entre individuos para maximizar las competencias al interior de las organizaciones.
Aplicaciones Tecnológicas y Transformación Digital	Desarrolla procesos mediante el uso de tecnologías, brindando soluciones específicas, generando modelos predictivos para la toma de decisiones, incorporando tecnología en todo el proceso de generación de valor y aplicaciones en nuevas tendencias como Internet de las cosas.
Comunicación, Sociedad y Cultura	Favorece el desarrollo de estudios o productos diversos de comunicación para evaluar una determinada realidad y contexto tomando en cuenta la diversidad y cultura.

DESARROLLO DEL PERFIL DEL PROYECTO:

I. Información general.

- 1.1. Título del proyecto
- 1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario
- 1.3. Actividad económica en la que se aplicará la innovación o investigación aplicada.
- 1.4. Localización del proyecto

II. Descripción de la innovación o investigación aplicada.

- 2.1 Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar
- 2.2. Marco referencial: antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar
- 2.3. Resumen ejecutivo
- 2.4. Características técnicas o atributos del proyecto
- 2.5. Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas
- 2.6. Objetivo general y específicos: propósito del proyecto

- 2.7. Componentes del proyecto
- 2.8. Resultados generales: componentes del proyecto
- 2.9. Plan de actividades del proyecto
- 2.10. Metodología del proyecto: diseños experimentales, sistemas de registros, técnicas a utilizar, factores y variables a estudiar

III. Estimación de costo.

- 3.1 Costo

IV. Sustento del mercado.

- 4.1. Alcance esperado del proyecto (marcar una o varias)
- 4.2. Descripción del mercado objetivo (real o potencial) del producto, servicio o forma de comercialización innovadora
- 4.3. Estimación de la demanda potencial en el mercado/segmento al que busca ingresar
- 4.4. Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado en función a los siguientes parámetros

V. CONCLUSIONES

VI. REFERENCIAS

Fuente:

<http://www.minedu.gob.pe/supératec/pdf/proyectos/guia-de-elaboracion-de-proyectos.pdf>